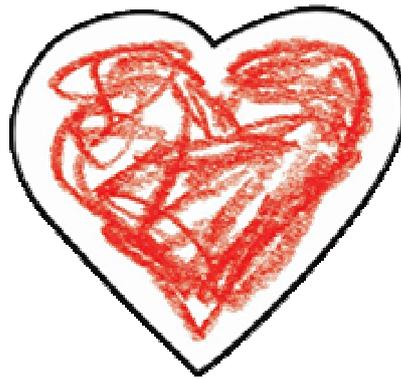


Plan Estratégico de Menudos Corazones



menudos corazones

FUNDACIÓN DE AYUDA A LOS NIÑOS CON PROBLEMAS DE CORAZÓN

2013-2017

Introducción

Durante la organización del X aniversario de la Fundación Menudos Corazones, el Patronato consideró llegado el momento de encauzar y dirigir el crecimiento de la entidad elaborando un Plan Estratégico Institucional -consensuado por todo Menudos Corazones- que marcara las pautas de actuación para los siguientes cinco años (2013-2017).

Para enfrentarnos a los retos futuros, hemos seleccionado las herramientas que más se ajustan a nuestra idiosincrasia y hemos señalado objetivos, líneas de acción y actividades realistas e ilusionantes, con unos indicadores que nos permitirán evaluar este proceso. Todo ello encuadrado en el compromiso de trabajar juntos, con eficacia y eficiencia, de forma clara y transparente, en aras del mejor cumplimiento de nuestra Misión.

Los Desafíos fundamentales para el periodo

En el periodo 2013-2017, nuestra Misión nos planteará tres desafíos fundamentales:

- 1) **Dotar de mayor calidad nuestros servicios actuales y ofrecer nuevos servicios incorporando las demandas de los nuevos usuarios.**
- 2) **Mejorar la gestión, los procedimientos y la participación en la Fundación.**
- 3) **Garantizar un crecimiento sostenible de la Fundación.**

En resumen, consideramos que una organización que ofrezca más y mejores servicios a sus beneficiarios, que haya mejorado su gestión y procedimientos y que haya conseguido ser económicamente sostenible afianzando su crecimiento en una economía sólida y diversificada estará mejor equipada para afrontar con éxito la creciente demanda y nuevas exigencias propias del previsible escenario 2013-2017.

EL PLAN ESTRATÉGICO Objetivos y Líneas Estratégicas

Los Objetivos Estratégicos son el resultado de un proceso de reflexión y de la identificación de los principales desafíos para la Institución en los próximos años. Son “estratégicos” en la medida en que son capaces de “anticipar el cambio” y sirven para unificar e integrar las decisiones y hacerlas coherentes. Nuestros tres grandes Objetivos y las Líneas Estratégicas:

Objetivo Estratégico 1: Atender a 16.000 familias en 2017

- Mantendremos y mejoraremos la calidad de los servicios que ya prestamos.
- Crearemos servicios nuevos para niños, jóvenes y adultos.
- Diseñaremos y ofreceremos una amplia gama de servicios on-line.

Objetivo Estratégico 2: Conseguir juntos una organización más eficiente

- Promoveremos la implicación de todas las personas vinculadas a la fundación.
- Dispondremos de herramientas y procedimientos adecuados para lograr una gestión eficiente.
- Aumentaremos la cantidad, la presencia y la implicación de los voluntarios.

Objetivo Estratégico 3: Incrementar los ingresos en un 50% para 2017.

- Aumentaremos el número de nuevos socios y la contribución económica de los actuales.
- Diversificaremos y fidelizaremos otras fuentes de ingreso.
- Daremos una mayor visibilidad social a las cardiopatías congénitas en España.

¿Quieres saber cómo hemos elaborado este Plan Estratégico?

1.- El Proceso de Planificación

La Planificación Estratégica Institucional es una herramienta que pretende facilitar a una organización el camino hacia su Misión de manera eficaz, en un horizonte de tiempo determinado y teniendo en cuenta el entorno. Es una guía práctica para valorar y evaluar nuestros avances o retrocesos y una herramienta de comunicación que define qué es y qué quiere ser una Institución, ofreciendo información valiosa a socios y financiadores.

La Fundación Menudos Corazones elaboró su Plan Estratégico utilizando una metodología participativa de todos los actores (patronato, cuadro técnico, socios, voluntarios, usuarios, etc.) a través de análisis, reflexiones, propuestas de mejora... (taller DAFO, ejercicio Audit Cultural, etc.). Se hizo desde el convencimiento de que así se beneficiarían la Fundación en general y todos sus miembros en particular.

Con la información resultante, se identificaron los desafíos más relevantes y se elaboró una propuesta de Objetivos Estratégicos, que fueron validados por el Patronato. A partir de los Objetivos, se establecieron las Líneas Estratégicas y las Acciones. Y, por último, las conclusiones, con las que pudimos definir nuestras acciones estratégicas, su marco temporal y los recursos necesarios para implementarlas. Con todo ello, elaboramos el Plan Estratégico Institucional 2013-2017.

2.- Análisis Institucional: fortalezas y debilidades

En cuanto a las fortalezas: Menudos Corazones ha conseguido crear en sus diez años de existencia una **estructura consolidada y diversificada**, que le permite gestionar sus recursos y realizar su Misión con un buen grado de satisfacción. Tiene un **objetivo común claro y compartido**, un alto nivel de **compromiso e implicación** por parte del Patronato, del equipo técnico y de los voluntarios, y unos **recursos económicos diversificados** y optimizados en su gestión. Además, cuenta con una **base social** que **estable y fiel**, que le permite trabajar más allá del corto plazo. En cuanto a los **servicios**, se valora su **alto grado de pertinencia y adecuación**, así como la alta **calidad**

de los mismos. La **comunicación externa** constituye otra gran fortaleza de la Institución, destacando su **excelente imagen de marca**.

En cuanto a las debilidades: la **estructura** de la Institución se ha quedado **pequeña e inadecuada** en relación con el volumen de trabajo y los desafíos. La **insuficiencia de los recursos humanos actuales** y la existencia de **procedimientos** a veces lentos y poco funcionales para tomar decisiones y actuar impiden responder eficazmente. Se percibe la fragilidad que implica no contar con **recursos económicos fijos y estables** y se mira con preocupación la **ralentización en el incremento del número de socios**. La concentración de los servicios en Madrid dificulta responder a las necesidades existentes en otras Comunidades. Se percibe **dificultad para incorporar nuevos servicios** que respondan a las nuevas realidades. La **cantidad de voluntarios** es **insuficiente**, por ello sería importante poder **planificar adecuadamente a través de un plan de voluntariado la incorporación, seguimiento y evaluación de nuevos voluntarios**. Finalmente, se advierte sobre la fragilidad existente para influir en los procesos públicos de decisiones relacionadas con las cardiopatías.

3.- Análisis del contexto: amenazas y oportunidades

En el análisis del entorno predomina un escenario con tres dimensiones relevantes, de las que surgen las oportunidades y las amenazas:

La crisis económica

Es previsible un aumento de la demanda de servicios a la Fundación por parte de personas con menos recursos y la disminución de servicios públicos. La inestabilidad del personal sanitario y el cambio en la gestión de los espacios físicos en los Hospitales puede perjudicar el trabajo de la Institución. Los recortes en I+D ralentizarán las innovaciones tecnológicas y los avances sobre el tratamiento de las cardiopatías. La aportación de las empresas se podría resentir.

Por otra parte, la crisis nos insta a mejorar la calidad de los procesos y las herramientas de transparencia y buen gobierno para una gestión más eficiente de los recursos, ganando en competitividad, eficacia y transparencia, y reforzando la propia imagen institucional.

Los avances tecnológicos

Los avances tecnológicos suponen la emergencia de nuevas oportunidades (de comunicación, organización, médicas, etc.) y, a la vez, exigen la actualización en estas innovaciones. La Fundación ha de aprovechar las redes sociales y afrontar las posibles brechas digitales entre generaciones. Por otra parte, habrá que mantener sistemas informáticos actualizados y reciclar los conocimientos para gestionarlos eficazmente. Finalmente, en relación con los avances médicos, se valora como una gran oportunidad la posible concentración de las 17 Unidades de Cardiología Pediátrica y Cirugía Cardíaca Pediátrica, que actualmente existen en España. Se considera que los avances de los próximos años permitirán una mejora drástica de la capacidad diagnóstica y de tratamiento, y un gran beneficio para los usuarios.

La evolución de los beneficiarios y de sus familias

Es previsible un aumento significativo de la demanda y del número de beneficiarios que atienda la Fundación en el futuro inmediato. Habrá que prever las consecuencias que eso implica en estructura, recursos y capacidades, incluyendo las necesidades de atención al público joven y adulto. Además, habrá que dar respuesta a la necesidad de información de padres y madres, al tiempo que se fomenta su participación en la toma de decisiones.

www.menudoscorazones.org